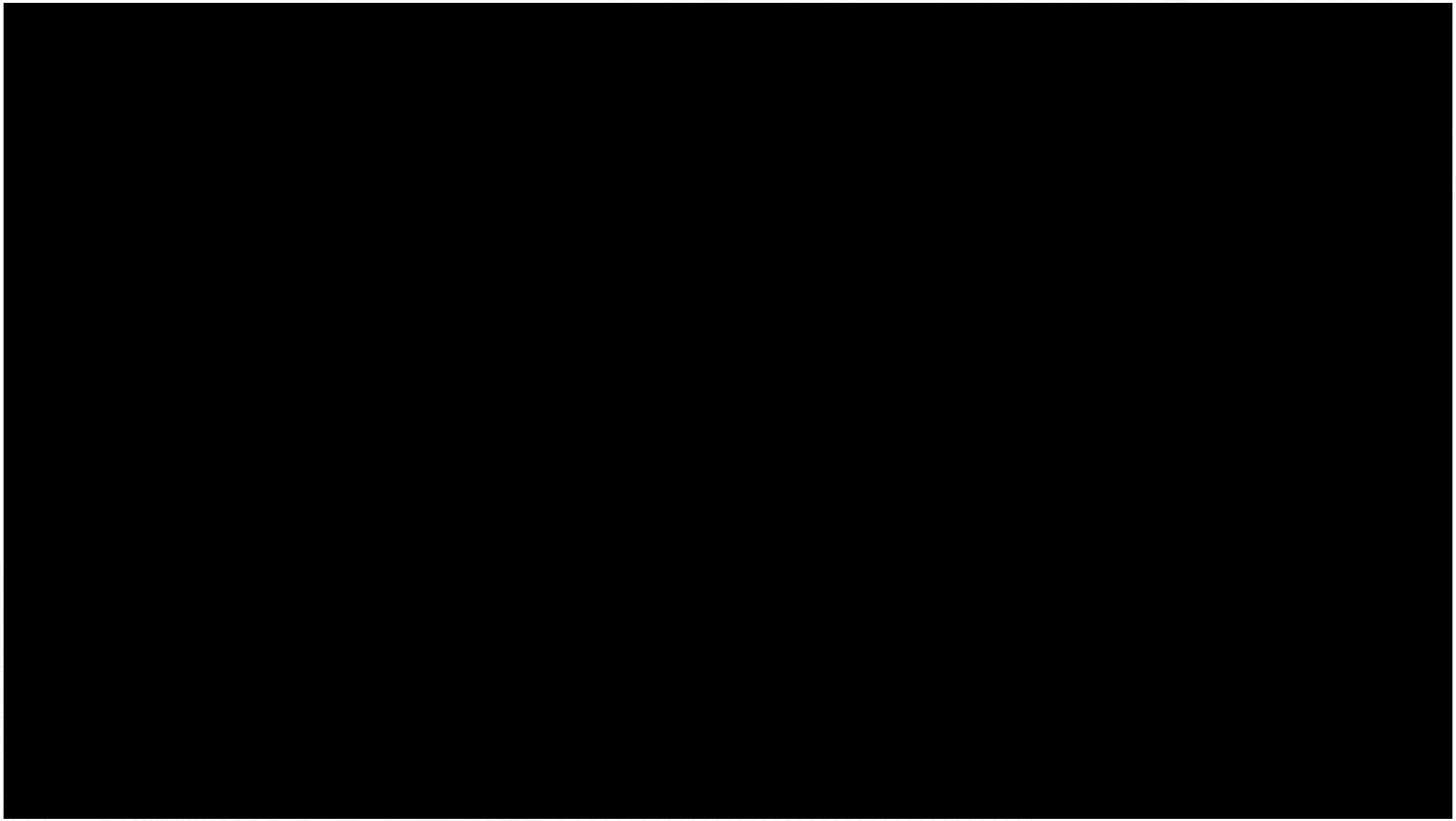
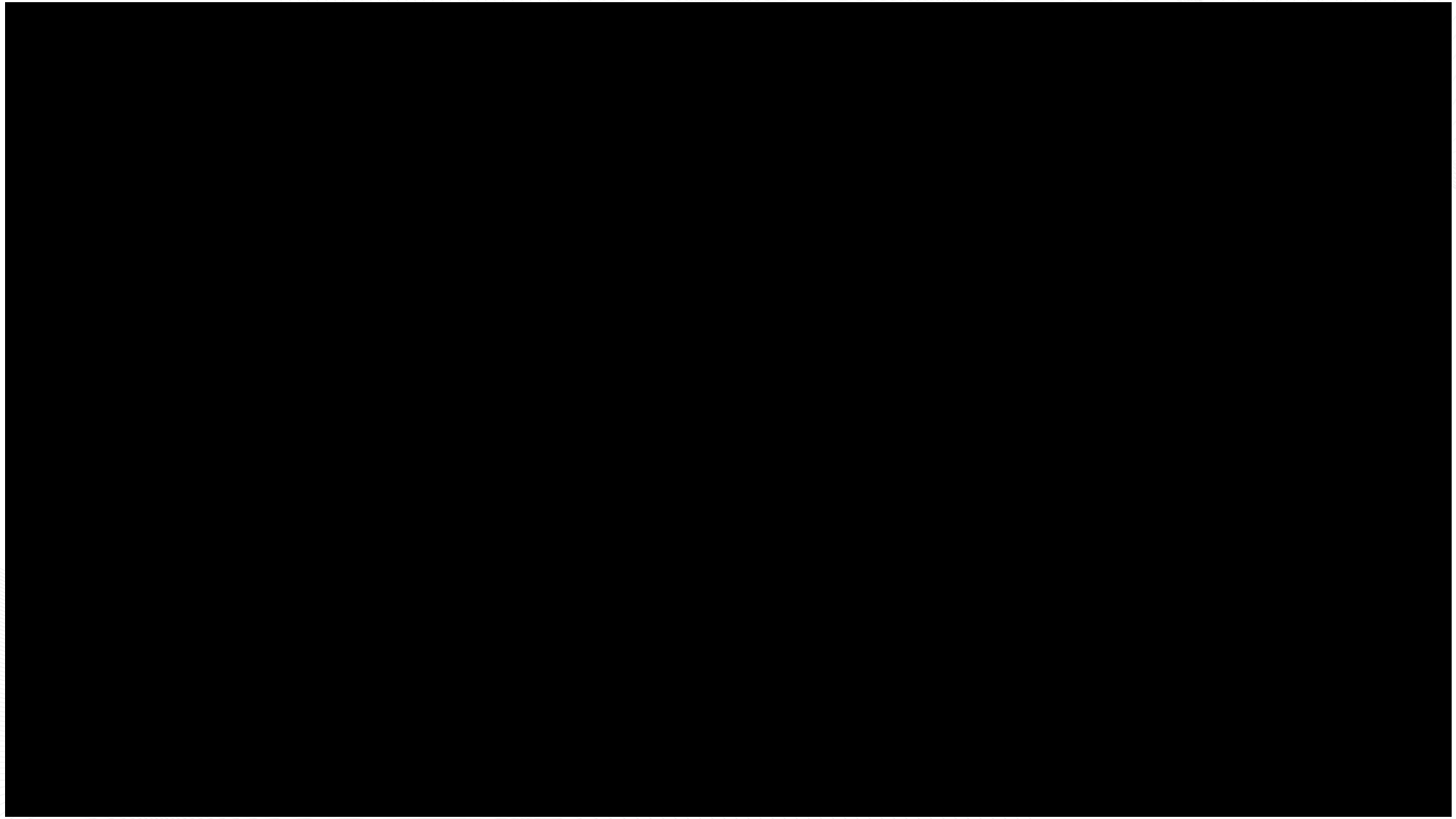
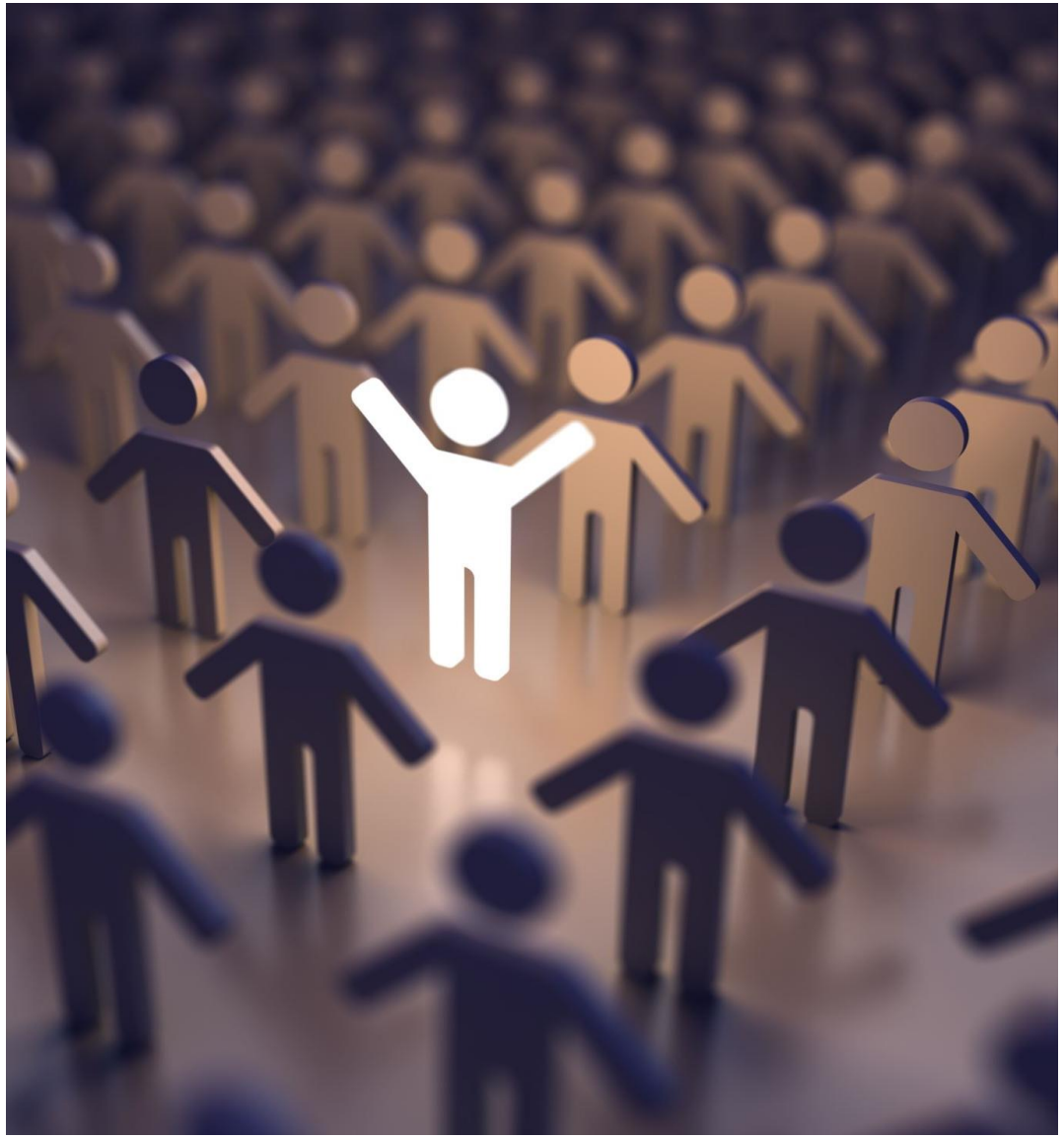
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE EN LA ETAPA FORMATIVA









En un ambiente de aprendizaje suelen convivir aprendices con características diferentes: desde aquellos que aprenden más deprisa que el resto, pasando por otros que presentan dificultades de aprendizaje o atención hasta llegar a los que provienen de culturas diversas o de entornos socioeconómicos diferentes.

Todos ellos deben adquirir unos conocimientos, habilidades y competencias concretas y relativamente homogéneas.





El resultado en el ambiente de aprendizaje no siempre responde a nuestras expectativas y a nuestros esfuerzos.

¿Qué es lo que hace que existan tantas diferencias entre unos aprendices y otros?

¿Qué diferencia a los buenos estudiantes de lo que no lo son tanto?

Son variadas las causas de estas diferencias

Inteligencia

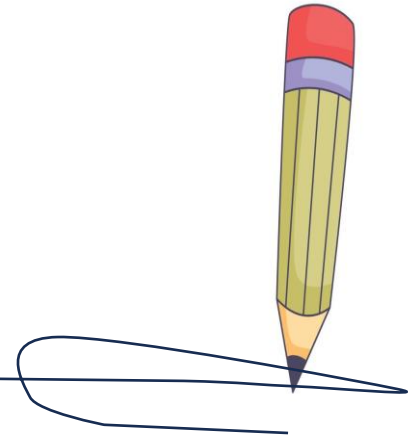
Motivación

Conocimientos previos

Personalidad

Está demostrado la influencia de:

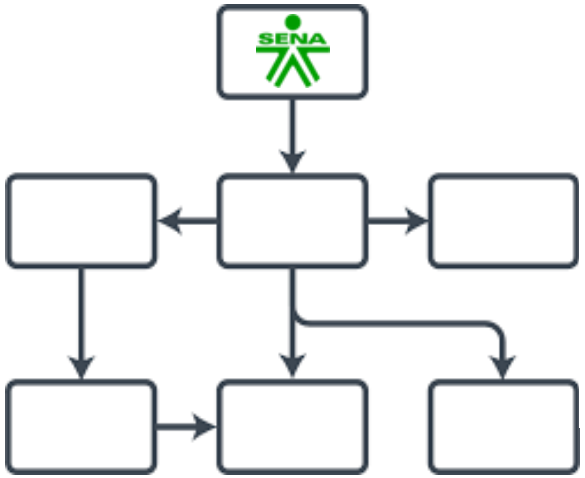
La cantidad y calidad de las estrategias que los aprendices ponen en juego cuando aprenden.



Pero ¿qué son las estrategias de aprendizaje?, ¿es lo mismo estrategias de aprendizaje que técnicas de estudio, ¿cuáles son las estrategias que el aprendiz debe conocer para realizar adecuadamente la mayoría de las actividades en el ambiente de formación?



DEFINICIÓN







Las estrategias de aprendizaje pueden ser definidas como conductas y pensamientos que un aprendiz utiliza durante el aprendizaje con la intención de influir en su proceso de codificación (Weinstein y Mayer, 1986)


Dansereau (1985) y también Nisbet y Shucksmith (1987) las definen como secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información



Para Monereo (1994), las estrategias de aprendizaje son procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el aprendiz elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para complementar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción.



Otros autores la definen como actividades u operaciones mentales empleadas para facilitar la adquisición de conocimiento. Y añaden dos características esenciales de la estrategia: que sean directas o indirectamente manipulables, y que tengan un carácter intencional o propositivo.

Son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje



BASES EPISTEMOLOGICAS DE LA PEDAGOGÍA

1. TRADICIONALISMO

Se caracteriza por forjar en el estudiante el rigor de la disciplina, el ideal humanista y ético. Proviene de una tradición metafísico-religiosa medieval.

2. CONDUCTISMO

Se fundamenta específicamente en llevar un proceso de aprendizaje acompañado de estímulo y refuerzos y conseguir respuestas positivas por parte del estudiante.

3. ACTIVA

Modelo pedagógico. La educación gira alrededor del estudiante para que se convierta en sujeto activo de la educación

4. COGNITIVA

Trata dos aspectos importantes: Las dimensiones cognitivas de la educación en el marco de la sociedad del Conocimiento y el estudio pedagógico de los procesos del pensamiento (Nuevas teorías de la mente.

5. CONSTRUCTIVISTA

Es una corriente pedagógica basada en la teoría del conocimiento; concibe el aprendizaje como el resultado de un proceso de construcción personal global y complejo

6. CRITICA

Es una propuesta de enseñanza que busca ayudar a los estudiantes a cuestionar y desafiar la dominación, las creencias y sus prácticas.

7. SOCIAL

Es una disciplina para otorgar a l sujeto las herramientas necesarias para su vida en la sociedad. Igualmente promueve su desarrollo social y mejora la calidad de vida

8. CURRICULO POR COMPETENCIAS

Resalta habilidades, capacidades, conocimientos que tiene un individuo para llevar a cabo un determinado trabajo.

Aprender a conocer
Aprender hacer
Aprender a ser
Aprender a convivir
Aprender a emprender

9. SENA

Es un proceso educativo teórico-practico de carácter integral. El aprendiz constantemente adquiere conocimientos, destrezas y actitudes. Es formación para el trabajo.




PROCESOS PEDAGÓGICOS
Motivación/interés /incentivo
Motivar: Estimular a alguien o despertar su interés.
Interés: Inclinación del ánimo hacia un objeto, una persona, una narración.
Incentivo: Que mueve o excita a desear o hacer algo. (RAE)
Problematización
Problematizar es un proceso laborioso, que permite plantear el problema a investigar. Se requiere una actitud crítica, abierta y flexible. La problematización inicia cuando el sujeto detecta una necesidad concreta. (García y García, 2005)
Saberes previos
Los conocimientos que el niño ya posee se conocen como saberes previos. (Asadovay y Morocho, 2015)
Propósito y organización
Propósito: ánimo o intención de hacer o de no hacer algo. Objetivo que se pretende conseguir. Asunto, materia de que se trata. (RAE)
Organizar es poner algo en orden. (RAE)
Gestión y acompañamiento del desarrollo de las competencias
Gestión es toda actividad dirigida a obtener y asignar los recursos necesarios para el cumplimiento de los objetivos... (Murray 2002)
Acompañar al estar con el otro, apoyándolo con amor y respeto en el encuentro consigo mismo. (ACSI, 2011)
Evaluación
es un proceso permanente y sistemático a través del cual se recopila y analiza información para conocer y valorar los procesos de aprendizaje y los niveles de avance en el desarrollo de las competencias. (RVM 094-2020-Minedu)
evaluación para el aprendizaje, con finalidad formativa
evaluación del aprendizaje, con finalidad certificadora




Estrategias Didácticas
Resolución de Ejercicios y Problemas
• Aplicar lo aprendido o reafirmar conocimientos.
•Evaluación y aprendizaje.
Aprendizaje Cooperativo
• Aprendizaje entre estudiantes.
•Papel activo y responsabilidad.
•Logro de objetivos comunes.
Lección Magistral
• Exposición del académico.
•Buen dominio del tema.
•Contar con habilidades didácticas .
Enseñanza Problémica
• Situaciones problémicas.
•Participación activa e independiente.
Estudios de Casos
•Problema real.
•Análisis completo del problema.
Aprendizaje Basado en Problemas
• Requiere un trabajo activo del alumno.
•El profesor como facilitador.
Aprendizaje Orientado a Proyecto
• Realización de un proyecto
•Resolver problemas o actividades.
•Asumir responsabilidades.
Aprendizaje Colaborativo
• Integración en grupos.
•Aprendizaje a través de la colaboración.
•Foro del diálogo.
Contrato de Aprendizaje
• Acuerdo entre estudiantes y académico.
•Portafolio de evidencias.


FEEDBACK







LA RETROALIMENTACIÓN

Es un proceso de entrega de expresiones, apreciaciones, sugerencias y valoraciones sobre el aprendizaje, ofrece pautas para ayudar a cerrar la brecha entre el aprendizaje actual y el aprendizaje esperado.

¿Por qué es tan importante?

- Promueve la autorreflexión.
- Permite la autoevaluación e identificar aciertos y desaciertos.
- Favorece la autonomía para hacer frente a lo que se aprende.
- Modifica procesos de pensamiento y comportamiento.



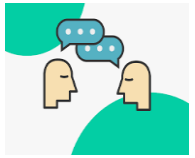
Es efectiva cuando es…

- **Constructiva:** permite escalar y seguir aprendiendo.
- **Comprensible:** con un lenguaje preciso.
- **Oportuna:** brinda información relevante que describe logros en función de objetivos.
- **Motivadora:** impacta positivamente la autoestima de los aprendices y los impulsa a tomar decisiones para mejorar.



Recuerda que…

Evaluar sin retroalimentación es hacer la tarea a medias.
“El éxito de la retroalimentación, depende del conocimiento de las dificultades, habilidades y personalidad que el docente tenga de cada estudiante en situaciones” **Black & William (2004).**





¿Cómo hacer una retroalimentación?

- **Ofrezca preguntas:**

Puedes explicar con un ejemplo, ¿cómo lograste llegar a la respuesta? ¿Si tuvieras que realizar de nuevo este ejercicio qué cambios harías?

- **Describa el trabajo del estudiante:**

“Observo que definiste correctamente el planteamiento del problema. Resolviste muy bien tus cálculos utilizando fórmulas. Explicas con muchos detalles el modo en que lo resolviste. ¡Muy bueno tu trabajo!”.

- **Valore los avances y logros:**

Felicitaciones, pudiste darte cuenta de que en las imágenes habían detalles para realizar el trabajo.

Realizaste todos los procedimientos, y llegaste a la respuesta, ahora te sugiero que…
En este trabajo has logrado utilizar palabras para darle orden lógico, te sugiero revisar el uso adecuado de signos de puntuación.



LA RETROALIMENTACIÓN

Consideraciones de la retroalimentación

Al inicio, la retroalimentación puede resultar ardua. Tendrá que invertir tiempo en ella. Poco a poco verá resultados.

Al retroalimentar a sus estudiantes, usted contribuye al desarrollo mental de cada uno. Eso es un beneficio invaluable.

Ponga en práctica la teoría de desarrollo próximo de Vygotsky. Si no la conoce, investigue sobre ella.

Recuerde cuando ha intentado resolver algo sin éxito por no disponer de los apoyos necesarios. Así se sienten muchos estudiantes cada día en nuestras escuelas. ¡Ayúdelos!





NEUROEDUCACIÓN: PRINCIPIOS QUE TODO EDUCADOR DEBERÍA CONOCER



TODO APRENDIZAJE IMPLICA LA FISIOLOGÍA

EL CEREBRO/MENTE ES EMINENTEMENTE SOCIAL

LA BÚSQUEDA DE SIGNIFICADO ES INNATA EN EL SER HUMANO

LA BÚSQUEDA DE SIGNIFICADO OCURRE POR PROCESOS DE ORDENAMIENTO MENTAL

LAS EMOCIONES SON CRÍTICAS PARA LOS PROCESOS DE ORDENAMIENTO MENTAL

EL CEREBRO ES PLÁSTICO

EL APRENDIZAJE INVOLUCRA TANTO ATENCIÓN COMO PERCEPCIÓN PERIFÉRICA

EL APRENDIZAJE INVOLUCRA TANTO PROCESOS CONSCIENTE COMO INCONSCIENTES

EL APRENDIZAJE SE FOMENTA CON EL DESARROLLO DE LA MEMORIA ASOCIATIVA

EL APRENDIZAJE ES UN PROCESO

EL APRENDIZAJE ESTÁ INFLUIDO POSITIVAMENTE POR LOS RETOS Y NEGATIVAMENTE POR ENTORNOS DE AMENAZA

CADA CEREBRO ES ÚNICO

GRACIAS

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Líneas de atención al ciudadano, empresarios y PQRS:
Bogotá: +(57) 601 736 60 60
Línea gratuita resto del país: 018000 91 02 70
Línea nacional: +(57) 601 546 15 00